

spring summer 14 PREMIEREViSiON

REPORT - 1 : 전체 경향



spring summer 14 PREMIERE ViSiON

불확실한 상황이지만, 매우 낙관적인 결과

솔루션 제안 : 대담함, 자유로움, 즐거움

다양한 패션 트렌드를 통해서 새로운 미래를 맞이하기.



2014 봄_여름을 위한 ‘프리미에르비죤(PREMIEREViSiON)’ 소재 전시회가 지난 2월 12일수요일부터 14일금요일까지 파리 빌팡트에서성황리에 개최되었다.

이번 ‘프리미에르비죤’은2가지 이유에서, 매우성공적이었으며, 의미가 깊었다.

첫번째로, 더 이상 새로운 이슈라 할 수도 없는 연속적인 글로벌 경제위기를 떠나, 미래를 위한 솔루션을 제안했다는 점이다. 어려운상황과 상관없이, 소비자는계속 새로운 것을 갈구하며, 각각의개성을 표현하고 제안했다는 점이다. 어려운상황과 상관없이, 소비자는계속 새로운 것을 갈구하며, 각각의개성을 표현하고 지난 1990년대말 경기침체 하에서 미니멀리즘 트렌드에 의한 개성 통일화가 솔루션으로 적용되었다면, 2014년은 자유로움이 넘치며, 즐거움이 가득하고, 대담한... 창의적이며, 다양한패션 트렌드가 솔루션이다. 변화를도모해야 한다는지난해의 공통된 의견들이 이러한 솔루션 하에, 실질적인 제품으로, 그대로 반영되었다.

두번째로, 그 솔루션 결과, 참가업체와 참관자, 바이어 모두에게 낙관적인 결과를 가져다 주었다. 바이어들은제품 하나하나가 만족스러웠으며, 소재-의류-유통 모든 패션업체에 있어서, 미래에 대한가능성을 안겨주었다. 자신감을 갖게 해 주었다는점이 매우고무적이다.



‘PREMIERE ViSiON’ 전시장 입구전경



PREMIERE ViSiON’ 전시장 전경

1. 참관자 및 참가업체 현황

1) 참관자 현황

<국가별 참관자 현황>

EU 바이어 꾸준한 참가 추세	이태리(+11.2%), 스페인 (+9.7%)
기타 유럽 지역 증가	러시아(+10%), 우크라이나(+), 몰다비아(+),
아시아 일부 급증 & 급감소	일본(+10%), 인디아 (+23%), 중국(-23%),
북미 증가 / 남미 감소	미국 (+14%), 브라질(-14%),

2) 참가업체 현황

이번 프리미에르비종에는 전세계 31개국에서 734개 업체들이 참가했는데, 지난 2012년 2월 대비 8개 업체가 감소했다.

	Pulsation	Relax	Distinction	Seduction	Others	Knitwear Solutions	Maison d'Exceptions	TOTAL
Germany	1	4	3	6	2	1	-	17
Austria	-	1	2	4	-	-	-	7
Belgium	1	2	-	-	-	-	1	4
Brazil	-	2	-	1	1	-	-	4
Bulgaria	0	-	2	-	-	1	-	3
China	-	1	5	1	-	9	-	16
South Korea	8	4	-	6	1	-	-	19
Egypt	-	-	1	-	-	-	-	1
Spain	0	9	6	10	1	1	-	27
USA	-	-	-	-	2	-	-	2
France	2	13	6	54	12	-	6	93
Greece	-	1	-	-	-	-	-	1
Hong Kong	-	1	-	-	-	-	-	1
India	-	1	3	2	-	-	-	6
United Kingdom	0	4	12	8	2	-	-	26
Ireland	-	2	1	-	-	-	-	3
Italy	10	44	79	183	9	8	4	337
Japan	3	7	9	16	-	-	5	40
Lithuania	-	3	-	-	-	-	-	3
Morocco	-	-	1	-	-	-	-	1
Mauritius	-	1	-	-	-	-	-	1
Mexico	-	-	2	-	-	-	-	2
Netherlands	-	1	-	-	-	-	-	1
Portugal	2	10	8	2	1	2	-	25
Peru	-	-	1	-	-	-	-	1
Russia	-	1	-	-	-	-	-	1
Slovenia	-	1	-	-	-	-	-	1
Switzerland	1	-	2	6	-	-	-	9
Taiwan	6	4	-	-	-	-	-	10
Czech Republic	-	1	1	-	-	-	-	2
Turkey	-	29	19	19	1	2	-	70
TOTAL	34	147	163	318	32	24	16	734

2. spring summer 14 – Season

-

2014 봄여름은

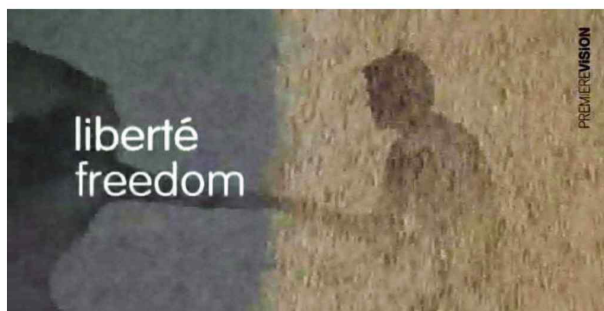
중도적인 무덤덤함과 창의적이지 않은 모방을 거부하고, 컬러에 환호하며,
기이함을 피하며, 개개인의 개성을 부각시키며, 부조화를 회피하고,
남다르게 뛰어난 차별화, 비치는 효과를 강조하며,

매력적인 영상과 함께 새로운 영역을 개척해 나가면서,
대담함을 대동하는데,
파트너로써 하이브리드를 불러온다.

이번 시즌은 자유와 넘치는 활기(즐거움)로 미래를 바라본다.

<시즌 이미지>

다양하고 개성을 강조하는 소비자 선택을 반영, 창의적이며 복합적인 시즌 컨셉을
프리미에르비종에서는 여러 가지 컬러가 오버랩된 14 를 통해서 표현했으며,
우울한 현재로 인해서, 소비자들은 끊임없이 에너지를 받기를 원하는데,
이러한 경향을 에너지 넘치는 컬러와 창의적인 구조물 이미지(척추를 연상시키는 구조물을 붙인 파란
건물의 배수통 등)를 통해서 표현하고 있다.



3. spring summer 14 - Colour

에너지가 증대된 컬러

컬러 레인지들은 대담하고 명백하며, 정신적인 속박을 풀고, 에너지가 증대된다.

짙은 컬러와 신선함 사이, 자연과 인공 사이, 극도의 매트함과 광택과 메탈 사이의 대화.
대담하고, 명백하며, 에너지가 응집된 컬러들은 짙음-신선함, 자연-인공, 매트함-광택 등...

다양한 이미지를 포함한다. 컬러가 22개로 줄어들었지만, 컬러컴비네이션의 변화로움이 기대되는 시즌이다.



HYBRIDS (하이브리드)

모호한 색조들이 원시적이며 미래적인 색상들에 녹아 든다.

1. too-tanned : 과하게 태운 피부 (17-1143 TPX)
2. utterly grey : 완전한 그레이 (18-4005 TPX)
3. acidic LED : LED 밝은 옐로우 (12-0633 TPX)
4. blue pill : 파란 알약 (17-4247 TPX)
5. clay glaze : 점토 유약 (18-0832 TPX)+메탈릭
6. mega marble: 대리석 그레이 (12-0311 TPX)

MATTER (물체)

염료들은 풍부함의 간결한 메시지가 가득하게 살아 움직이는 세계에서 추출된다.

- 7. slit : 동전구멍 질은 그레이 (19-0414 TPX)
- 8. fat : 지방-기름 베이지 (13-0815 TPX)
- 9. pink glod : 핑크빛 골드 (18-1235 TPX)+메탈릭
- 10. vampire : 뱀파이어 피빛 레드 (19-1557 TPX)

PROJECTIONS (빛의 발사)

컬러는 건축 재료로써, 쾌활하고, 빛나는 구성주의를 재발명한다.

- 11. blue chalk : 파란 분필 (15-4225 TPX)
- 12. transgenic yellow : 유전자 옐로우 (14-0848 TPX)
- 13. broken glass : 깨진 유리 (12-5408 TPX)
- 14. scarlet cable : 진홍색 케이블 (17-1562 TPX)
- 15. rose resin : 열은 장미빛 수지 (12-1107 TPX)
- 16. inescapable blue : 불가피한 블루 (19-4035 TPX)

DIZZINESS (아찔함)

최면을 거는 듯한 매혹적인 컬러들.

- 17. white page : 화이트 페이지 (11-4201 TPX)
- 18. wine wood : 와인빛나무 (19-1526 TPX)
- 19. blue grass : 파란 풀 (16-5422 TPX)
- 20. lilac power : 강력한 라일락 (17-3020 TPX)
- 21. crazy geranium : 미칠듯한 제라늄 핑크 (18-1754 TPX)
- 22. illicit green : 부정적인 그린 (19-4914 TPX)

4. spring summer 14 - Fabrics

차별화를 강조하는 창의적인 직물



1) MATERIAL INTENSITY : 소재에 집중하기

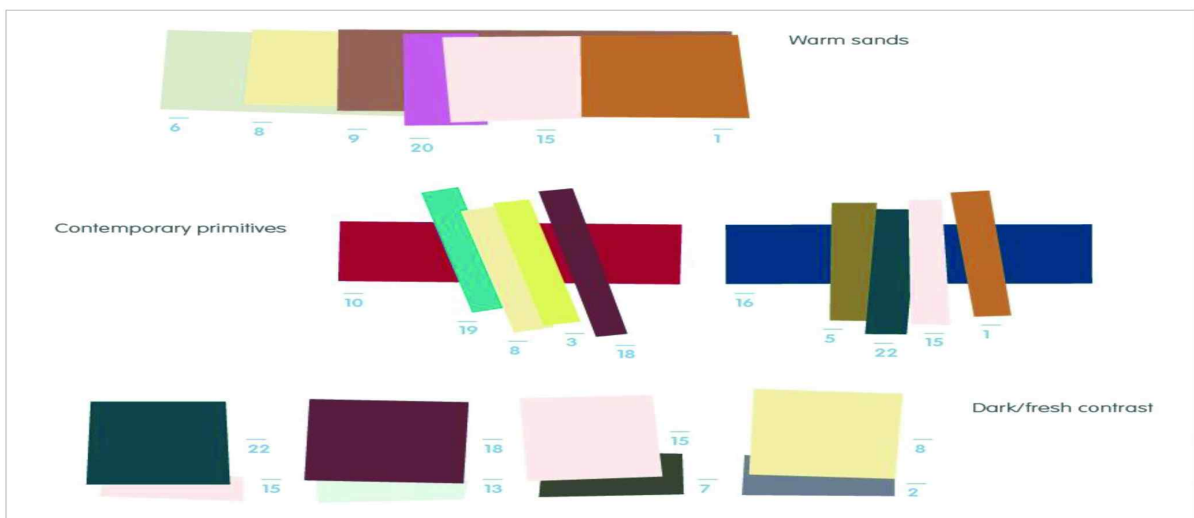


혁신적으로 디자인된 패션은 원시적인 가공을 하지 않은 천연에 가까워지며, 진부함과 반복을 거부한다.

모든 것을 이해하고, 더 이상 모방하지 않으며, 숨은 비화를 제거한다. 도식화된 원시 예술, 모던함을 가미한 에스닉과 정밀하게 이 요소들을 조합하기.

산업디자이너가 디자인한 것처럼, 정교하게 만든 옷들, 바디에서 약간 떨어지거나, 스퀘어와 둥근 형태를 만드는 등, 볼륨/소재 결합에 있어서 다양하게 변화를 주기.

풍부한 촉감을 더한 순수한 라인들, 장식했지만 가공을 안 한 천연을 느낌을 주는 것들, 형태가 없는 느낌! 다리와 팔을 드러내고, 형태감을 강조하며, 축소시키고, 생략하기.



Raw luxury (가공 않은듯한 천연의 고급스러움)

텍스처 효과의 자카드, 불규칙하게 그린 효과.

최신식으로 새롭게 한 라피아 야자직조와 트위드, 원시적인 판타지.

거친 플리스. 식물성 섬유 시티웨어, 린넨 혼방.



Magnified mineral (과장된 미네랄 효과)

실크 또는 코튼의 드라이한 터치의 유연한 직물.
모레와 같은 터치, 니트 또는 우븐 크레이프.
오톨도톨, 표면에 입자가 있는 효과의 수트 소재.
스폰지 같은 텍스처와 번진 효과의 외관들.
진동하는 듯한 외관들 : 미세하게 워싱한 효과와 시어셔커들.
돌 문양들, 미네랄 자수와 아플리케, 돌비늘 효과와 거울 효과들.
바위효과 단추와 여밈, 화석 문양, 조각한 나무 효과.

Stylised tribal (현대적인 에스닉)

2톤과 3톤의 그래픽.
내추럴/합성 소재의 긴 끈과 엮은 효과들, 화려한 기위르 레이스.
<<픽셀>> 효과의 에스닉 자카드와 패턴들.
그래픽, 후레쉬한 비치웨어와 수영복.
섬세한 장식, 커다란 사이즈의 보석 액세서리들.

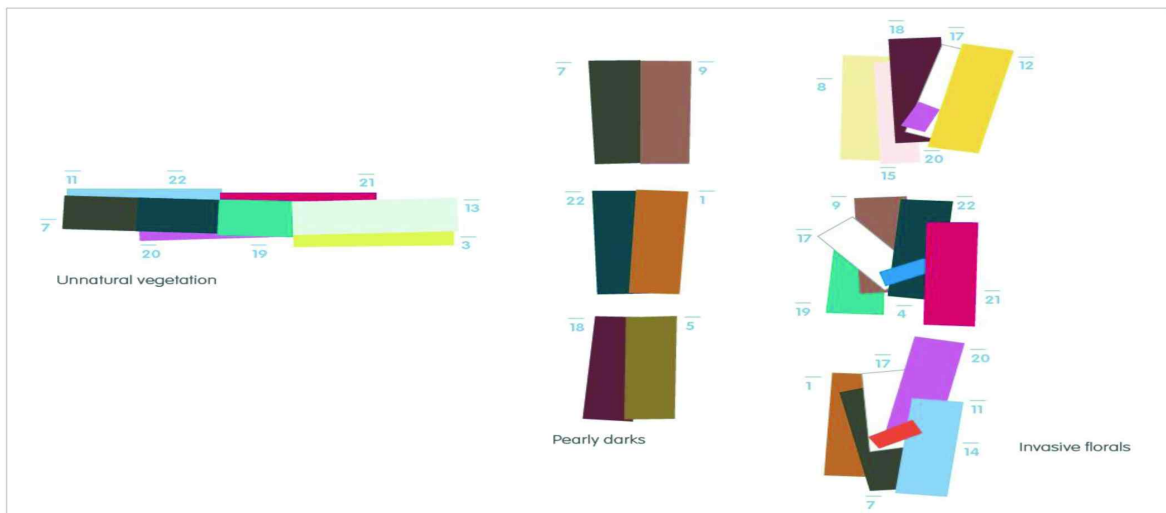


2) VOLUPTUOUS MUTATIONS : 관능적/ 쾌락적 돌연변이



스포츠와 글래머, 합섬과 내추럴 소재의 호기심 가득한 하이브리드의 탐구. 특이한 터치, 양면이 상반되는 직물의 본딩, 세련된 젤을 바른 효과의 직물 등, 있을 것 같지 않은 직물로 조작하는 것에 기쁨을 느낀다. 조각을 한 듯한 유동성, 드레이프성이 있지만 고무를 바른 듯한 텍스춰에 라운드 형태를 만들 수 있는 힘있는 직물 등... 알 수 없는 배경의 새로운 의복을 도래시킨다. 바디를 감싸거나, 형태를 만들어내거나, 달라붙는 등... 핸들링의 관능성에 도취된다.

착장에 적합한 범위 내에서의 드레이프성, 또는 스폰지 효과, 스포티 또는 섹시함을 통한 탄성-스트레치에 대한 탐구. 유연한 형태가 만개하는데, 돌연변이 엘레강스를 위해서, 흐르는 듯한 길고 가는 실루엣을 만들고, 놀라운 드레이프를 창조해낸다.



Hybrid and mutant (하이브리드-유전적 혼성과 돌연변이)

여러 가지 본딩들과 믹스된 코팅들 : 레이스/네오플렌 잠수복 소재, 실크/플라스틱, 입자효과 텍스춰/극도로 매끈한 직물.

살집이 느껴지는 직물과 부드럽고, 유동적인 직물.

크림 느낌의 텍스춰의 캐주얼 직물, 실크, 비스코스 또는, 큐프로 혼방.

액세서리를 위한 실리콘의 매트함.



Sculpting stretch (조각과 같은 스트레치)

가벼워진 잠수복 소재, 둥근 형태를 만들 수 있는 유연한 직물, 고무 효과의 부드러움.

우아한 테크노, 합성섬유 수팅 소재.

캐주얼 코튼과 파워스트레치 데님.

Affirmed shine (확실한 광택)

코팅 또는 플라스틱 효과의 레이스들, 자수들과 문양들.

젖은 듯한 외관들, 자카드 또는 칼렌더 가공.

Pearly gleam (진주와 같은 광택)

코팅된 캐주얼 린넨과 코튼.

번쩍거리는 효과의 트위드와 방모.

보는 각도에 따라 색상이 달라 보이는 광택의 수영복 니트, 옅은 메탈 광택들.

핑크 골드로 먼지 낀 효과가 나는 실크 효과 직물들과 니트, 부분적으로 구멍이 난 오픈워크 직물들.

진주 단추들과 버클들, 오팔(유백색에서 다양한 컬러 광택이 느껴지는 보석) 효과들.

Strange nature (이상한 자연)

꽃잎과 같은 주름(플리츠). 기이한 꽃 또는 동물 문양.

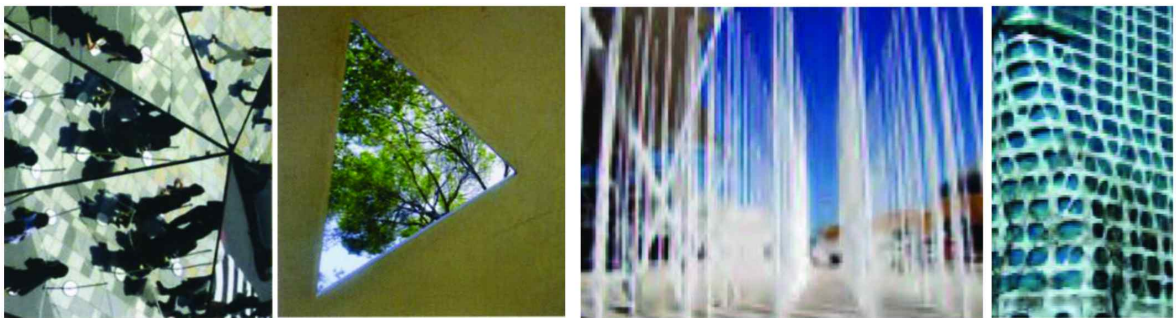
상상 속의 짐승들과 디지털에 의한 창작물들.

사진/회화의 하이브리드. 극도의 사실적인 꽃과 잎장식의 액세서리들.



Airy constructions (가볍고, 다공성의 구조들)

거즈, 오간자, 오간디, 보일 니트 등... 반투명 소재들의 레이어링.
 속이 비어있는 기하 패턴들, 오픈워크, 번아웃, 구멍난 니트들, 자수와 레이스.
 불 켜진 3D, 퀼팅 또는 엠보 효과의 멀티-비치는 소재들, 허니콤 조직들.
 구멍난 효과, 엠보 효과의 액세서리들, 레이저로 커팅해낸 라벨들.
 멀티-컬러의 라미네이트 유리 단추들, 비치는 효과의 지퍼들.



Sharpened fineness (예리하고 섬세한)

바삭거리는 효과의 가벼운 직물, 깃털과 같이 가벼운 코튼/폴리아미드 불투명 직물, 종이와 같은 핸들링의 합성소재.
 마이크로의 정밀한 모티브, 수트나 셔츠 위의 작은 체크들 또는 하운드투스.
 액티브 스포츠의 판타지, 기능성의 윈드브리커들은 안다이드와 셔츠를 연상시킨다.

Colored vibration (컬러 진동)

멀티-컬러 먼지, 스프레이로 표현한 컬러 그라데이션, 새로워진 이카트 효과들, 번진 효과의 디지털 모티브들.
 컬러풀한 음영 효과 또는 부드러워진 멀티 컬러의 스트라이프들.
 유쾌하고 신선한 비치웨어, 신맛 나는 컬러의 타이다이.
 멀티컬러 또는 다양한 컬러가 배열된 지퍼와 리본들.
 도자기 단추들.



5. The two Pluriel Experts Trails of the season Designed as actual buying guides

해변과 환경이 이번 시즌의 2개 테마. 지도를 통해서, 참가자들의 발걸음은 커다란 파란 바다와 그린 양심 사이를 넘나들었다.



Recycled

리사이클된

리사이클링은 기술의 발전으로 더욱 강조되고 있으며, 디자인은 더욱 세련되어지고 있다. 안, 직물, 레더, 페이퍼, 판지, 플라스틱, 모피 등, 모든 곳에 존재하며, 천연이던, 합성이던 상관 없이, 최소 50% 리사이클링 소재가 포함되었을 경우, 리사이클된 것으로 인정한다.



Beach wear

비치웨어

여름의 광경 중 하이라이트는 비치웨어를 입은 사람들. 장식의 결합과 하이테크에 의해서 더욱 다양해진 비치웨어 직물은 캐주얼과 스포츠 영역 모두에서 만나 볼 수 있다. 수영복부터 목욕용 수트, 비키니, 쇼츠와 배기 스타일의 버뮤다까지, 비치웨어 표시는 는 섬유와 직물, 장식과 액세서리 모두를 포함한다. 반짝이는 장식과 가볍거나 탄성 있는 다양한 직물들을 찾아볼 수 있으며, 속건, UV방지 등의 기능성이 추가된다.



자료출처: FIN TREND